UX-RAPPORT – KRZYSZTOFCU.BE

UX-scorecard – Persoonlijk studentenportfolio

Naam: Krzysztof Cudzilo
Opleiding: Graduaat Programmeren
School: Thomas More Antwerpen
Website: https://krzysztofcu.be

---

1. Inleiding

In dit UX-rapport analyseer ik mijn persoonlijke portfolio, krzysztofcu.be. Het doel van deze analyse is om te onderzoeken hoe gebruiksvriendelijk, overzichtelijk en toegankelijk mijn website is.

Voor deze analyse gebruik ik de UX-scorecard met twaalf criteria. Elk criterium krijgt een score op vier en een korte uitleg als bewijs.

2. Concrete taken

Voor mijn portfolio heb ik drie concrete taken gekozen:

1. **Profiel en CV vinden:** Een bezoeker wil meer te weten komen over mijn achtergrond, talenkennis en werkervaring.
2. **Projecten bekijken:** Een bezoeker wil mijn programmeerprojecten en de opbouw van mijn portfolio bekijken.
3. **Contact opnemen:** Een bezoeker wil mijn contactgegevens vinden en mij een bericht sturen.

3. UX-scorecard

3.1 Eerste indruk (Billboard Design)

Criterium	Score	Bewijs en uitleg
Doel in vijf seconden	4/4	De titel 'Hallo, ik ben Krzysztof Cudzilo' en de vermelding 'Student Portfolio' maken onmiddellijk duidelijk wie ik ben en wat de website voorstelt.
Belangrijkste actie	3/4	De drie oranje knoppen maken duidelijk waar bezoekers naartoe kunnen. De belangrijkste actie, zoals contact opnemen, mag nog meer opvallen.

Criterium	Score	Bewijs en uitleg
Visuele hiërarchie	4/4	De grote hoofdtitel, kleinere introductietekst en drie afzonderlijke kaarten zorgen voor een duidelijke visuele hiërarchie.

3.2 Navigatie

Criterium	Score	Bewijs en uitleg
Waar ben ik?	4/4	Het logo linksboven en de oranje markering bij Home tonen duidelijk op welke pagina de bezoeker zich bevindt.
Vaste navigatie	3/4	Het navigatiemenu staat links op de pagina en heeft een vaste, herkenbare vorm. Ik moet nog controleren of dit op alle pagina's hetzelfde werkt.
Vindbaarheid	4/4	De onderdelen Over Mij & CV, Projecten & Code en Contact hebben duidelijke namen. Hierdoor kan een bezoeker gemakkelijk de gewenste informatie zoeken.

3.3 Klikbaarheid en conventies

Criterium	Score	Bewijs en uitleg
Klikbaar ziet er klikbaar uit	4/4	De oranje knoppen vallen duidelijk op en hebben een herkenbare knopvorm. Ook de menu-items zijn duidelijk herkenbaar als navigatie-elementen.
Conventies gerespecteerd	3/4	Het logo staat linksboven en het navigatiemenu staat links. Dit volgt de gebruikelijke conventies van websites. Ik moet nog controleren of het logo effectief naar Home verwijst.
Duidelijke labels	4/4	De knoppen gebruiken duidelijke teksten zoals 'Bekijk Profiel', 'Bekijk Project' en 'Bekijk Hobby's'. De bezoeker weet daardoor wat hij kan verwachten.

3.4 Inhoud en ruis

Criterium	Score	Bewijs en uitleg
Scanbaarheid	4/4	De informatie is verdeeld over een hoofdtitel, introductietekst en drie afzonderlijke kaarten. Hierdoor kan de bezoeker de pagina snel scannen.

Criterium	Score	Bewijs en uitleg
Overbodige woorden	3/4	De introductietekst is kort en relevant. Sommige beschrijvingen kunnen nog iets compacter om sneller gelezen te worden.
Visuele ruis	4/4	De website gebruikt een rustige lichtgrijze achtergrond, een donker navigatiemenu en oranje accenten. Er zijn weinig storende elementen die de aandacht afleiden.

4. Totaalscore

Totale score: 42/48 (87,5%)

De website behaalt een voorlopige score van 42 op 48. Dit wijst op een goede basis qua gebruiksvriendelijkheid, structuur en visuele presentatie.

De beoordeling is gebaseerd op de aangeleverde homepage-screenshot. De andere pagina's moeten nog praktisch getest worden.

5. Conclusie

Twee sterkste punten

1. Visuele hiërarchie

De homepage is overzichtelijk opgebouwd. De hoofdtitel, introductie en drie kaarten zijn duidelijk van elkaar gescheiden. Hierdoor kan een bezoeker snel de belangrijkste informatie herkennen.

2. Navigatie en herkenbaarheid

Het linkermenu heeft duidelijke benamingen en de actieve pagina wordt met een oranje achtergrond aangeduid. Dit maakt het gemakkelijk om te zien waar de bezoeker zich bevindt.

Twee grootste verbeterpunten

1. Belangrijkste actie

De contactmogelijkheid mag meer opvallen. Momenteel krijgen de drie informatiekaarten de meeste aandacht. Een opvallendere contactknop zou dit kunnen verbeteren.

2. Navigatie op andere pagina's

Ik moet controleren of het menu op iedere pagina op dezelfde plaats blijft en of de actieve pagina telkens correct gemarkeerd wordt.

Wat zou ik eerst aanpakken?

Ik zou beginnen met het verbeteren van de contactmogelijkheid op de homepage. Een opvallende knop zoals 'Neem contact op' kan